

# Le nénu-phare

#1

Un journal de Fontaine d'Ouche qui se mouille sans se noyer

PRINTEMPS  
2023

Gratuit

DOSSIER SPÉCIAL

## La publicité dans notre vi(II)e

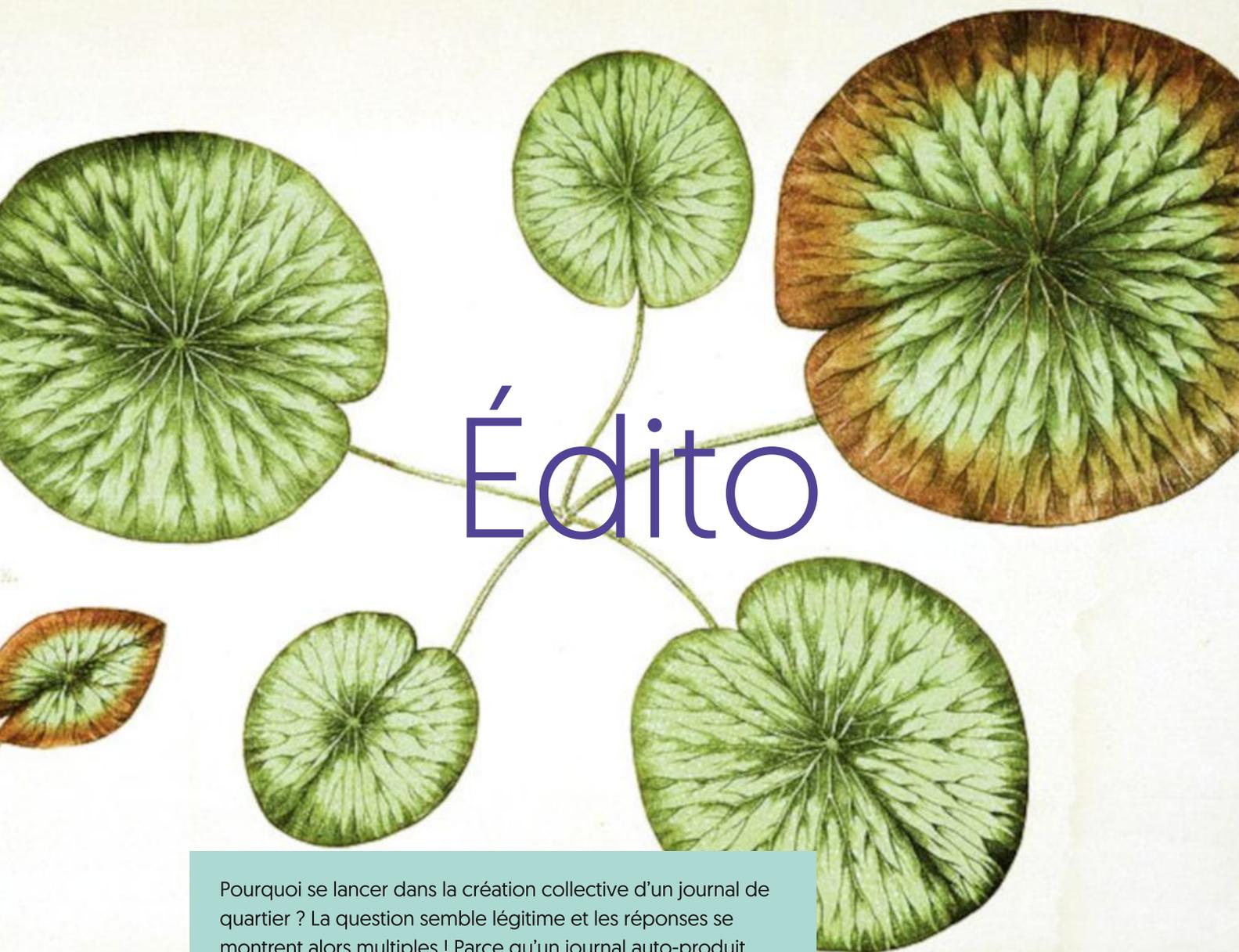
COVID

Entretien à la pharmacie  
du quartier

JEUX

Le cache-cache  
des nénuphars

Fontaine d'Ouche



# Édito

Pourquoi se lancer dans la création collective d'un journal de quartier ? La question semble légitime et les réponses se montrent alors multiples ! Parce qu'un journal auto-produit avec des habitant-es est un outil de compréhension du monde tel qu'il nous entoure. La création d'un journal est une aventure d'analyse critique de notre société telle que nous la vivons. La création d'un journal est un acte de formation citoyenne, d'expression populaire et d'engagement associatif. L'écriture est un geste culturel, artistique, éducatif et profondément émancipateur. La lecture peut être plaisir, détente et ouverture. C'est pour ces raisons que la Maison-phare se lance dans cette aventure, au côté des habitantes et habitants de Fontaine d'Ouche qui ont écrit ces pages. Même si nous ne sommes pas toujours en accord avec les propos contenus dans ce journal, nous pensons qu'ils doivent être exprimés.

Nous voulons tenter, par ces reportages, enquêtes et articles, d'apporter une autre sorte d'information. Une information qui parle à toutes et à tous et qui concerne directement les habitant-es, dans leur vie de quartier, tous les jours, là où ils vivent et là où nous travaillons.

Bernard Desoche et Mathieu Depoil

Ce journal a été réalisé en quelques dizaines d'heures au printemps 2023, sur différents temps de création proposés par la Maison-Phare : les ateliers du café-associatif regroupant des adultes, les temps de périscolaire destinés aux adolescents et les ateliers de rue fréquentés par les plus jeunes.

# Dossier spécial : la pub dans notre vi(II)e



## Mini sommaire

Et toi...tu le sais ? / **6 infos sur la publicité** - p.4

Notre avis / **Trop, c'est trop !** - p.5

Enquête / **Les panneaux dans nos rues** - p.6

Interview / **Robin, activiste anti-pub** - p.7

Décryptage / **Une pub de supermarché passée au crible** - p.8

Publicité / **Le potager collectif du ruisseau** - p.9

Test / **Quelle victime de la pub es-tu ?** - p.10 et 11

Fausse Pub / **Le coeur-volant** - p.11



La publicité est un message payé par une entreprise pour faire connaître un de ses produits ou juste sa marque, afin de gagner plus de clients.



La publicité existait dès l'antiquité avec des peintures murales qui annonçaient des combats de gladiateurs ou vantaient les mérites de certains hommes politiques.



Tout le monde dans les pubs a un corps parfait. Ce qui fait que beaucoup de gens pensent qu'il n'y a qu'un type de beauté !

Le nouveau territoire de la publicité, c'est Internet, avec les réseaux sociaux. De petits logiciels appelés cookies permettent de proposer des pubs en fonction des goûts des internautes.

Au 19<sup>e</sup> siècle, c'est le début des annonces publicitaires dans la presse. En échange de cette diffusion, l'entreprise donne une somme d'argent au propriétaire du journal et ainsi devient une source de financement. En 1896, 37% des recettes du journal Le Figaro sont dûes à la publicité, c'est déjà beaucoup pour l'époque !

Nous sommes soumis à 10 000 contacts publicitaires par jour !

# TROP, C'EST TROP !

**Les habitants et habitantes de Fontaine d'Ouche s'expriment sur leur rapport à la publicité...**

À quoi sert la publicité ? Ce que nous savons, c'est que cela finance les médias : sans les pages de pub, beaucoup de magazines n'existeraient pas. Le problème, c'est qu'il y en a de plus en plus, souvent au début, et c'est un peu énervant.

Nous sommes souvent confrontés à des messages hypocrites: prenons l'alcool, qui a encore droit à ses campagnes de pub, alors que pour la cigarette, c'est maintenant interdit. À la fin d'une annonce pour une marque de bière, par exemple, il sera écrit «l'abus d'alcool est dangereux pour la santé». En fait ce sont les réglementations étatiques qui rendent obligatoire ce genre de message. On se sent écartelés entre différentes injonctions.

Beaucoup d'entre nous trouvent qu'il y a de plus en plus de publicités, et ce sont souvent les mêmes: c'est une OVERDOSE !

On enlèverait la pub à la télé, on gagnerait de l'énergie !!

Nous constatons que tout est fait pour que les personnes les plus défavorisées, qui ont moins de moyens, soient aussi celles qui subissent davantage la publicité. Elles peuvent moins y échapper ! Ainsi, si on souhaite regarder des vidéos Youtube sans pub, alors il faut acheter un abonnement Premium, et ça coûte cher... De la même manière, les forfaits Netflix les moins chers sont obligatoirement avec de la publicité...

Les prospectus, c'est parfois utile. Ça permet de savoir ce qu'il y a au supermarché, de comparer les prix, de voir quand il y a des promotions.

On est libre de nos choix. Nous ne sommes pas obligés de nous laisser influencer. À nous de choisir d'éteindre ou non la télé...

On peut aussi utiliser les prospectus pour caler le pied d'une table ou pour mettre nos épluchures de légumes ou de poissons !

Là où la pub nous laisse tranquilles

\* La forêt (mais sans le téléphone !)

\* La campagne (mais sans le tracteur avec une pub accrochée pour le lubrifiant moteur)

\* Nos halls d'entrée (sauf quand certains ont fait tomber des prospectus !)



LES DOSETTES,  
C'EST TROP CHER  
ET ÇA POLLUE !

VIVE LES CAFETIÈRES  
À FILTRE ET  
À L'ITALIENNE !

1

Il y a **650 panneaux publicitaires dans les rues de Dijon**, soit sur des abris bus, soit sur des panneaux indépendants, que l'on appelle les sucettes.

2

Ils sont éclairés **toute la nuit**

3

**Les arrêts de tram ne comportent pas de publicités commerciales**, mais des informations culturelles et institutionnelles

4

Fin octobre 2022, le contrat entre la mairie et la société Clear Channel, qui gère l'installation, la maintenance des panneaux et le contenu des publicités, a été prolongé d'un an. Ce contrat permet à la municipalité de gagner **600 000 € par an. Soit « 0,15 % du budget de la métropole »** nuance l'association Les Amis de la Terre, qui militent pour **l'arrêt des contenus publicitaires « toxiques, mensongers et contraires aux valeurs que défend la ville »**.

5

**362 abris voyageurs publicitaires et 160 « sucettes »** désormais propriété de la ville. Fin octobre 2022 toujours, la collectivité a acquis à titre gracieux une partie des mobiliers urbains.

6

D'après le président des Amis de la Terre, Stéphane Tupas, que nous avons interrogé par téléphone, « la ville pourrait alors décider de sous-traiter la gestion, à un géant de la publicité comme JC Decaux par exemple, **ou bien décider d'avoir son mot à dire, de donner de la place aux commerces locaux, à la culture, et non à la malbouffe !** C'est quand même incohérent d'avoir des pubs pour Quick ou Mac Do devant la cité de la Gastronomie...» s'exclame M.Tupas. À ce jour, nous sommes en attente d'une réponse de la ville à ce sujet.



**6** infos  
sur les  
panneaux  
publicitaires  
de nos rues

# "Pourquoi êtes-vous racistes de la pub ???"

Robin, étudiant et militant anti-pub est venu répondre à nos questions...

## Enchantée Robin ! Quel est le nom de ton groupe ?

Extinction Rebellion, un groupe qui milite pour une meilleure prise en compte des problèmes liés au changement climatique, dans les médias et dans le paysage public en général. À Dijon, on est une cinquantaine de personnes actives.

## Quelles actions faites-vous ?

On enlève la publicité urbaine, notamment celle des abribus, mais aussi certaines publicités fixes, on ouvre le panneau, on enlève le papier puis on ajoute un petit sticker pour expliquer pourquoi on le fait. Ça m'est déjà arrivé d'éteindre la lumière des enseignes des magasins. Tout simplement parce que ce n'est pas autorisé à partir de 2h du matin ! Par contre, il y a un flou juridique sur les vitrines mais les vitrines on peut pas les éteindre, car l'électricité est à l'intérieur du magasin. Les magasins laissent les enseignes pour que les personnes qui passent les voient. Et c'est vrai, entre 20h et minuit, en centre ville, il y a du monde qui passe ! À Dijon, nous sommes très actifs : je pense qu'il n'y a pas un emplacement publicitaire où jamais personne n'a enlevé la publicité !

## Pourquoi êtes-vous racistes de la pub ?

Il y a plusieurs raisons. La pollution. Les émissions de gaz à effet de serre. L'impression et la fabrication du papier, le déplacement des véhicules qui achèvent les pubs et qui les changent, toutes les 2,3 semaines. C'est un gaspillage en soi. Ensuite vient l'éclairage qui est un gaspillage aussi ! D'ailleurs c'est la première chose qu'on demande : d'arrêter d'éclairer la pub ! Mais la principale raison pour laquelle on lutte contre la publicité c'est parce que c'est une incitation à la consommation dans un monde où on ne peut plus se permettre d'inciter à acheter des choses dont on n'a pas besoin. À Dijon, ce sont par exemple des secteurs qui promettent des addictions : Les fast-food, les jeux d'argent, l'industrie du luxe. Par ailleurs, on peut se réjouir que l'automobile n'a bénéficié que de peu de campagnes publicitaires dans notre ville...

## Est-ce que ce que tu fais est légal ?

Non : enlever la publicité, c'est illégal. C'est une action qui peut être punie par une amende, pour dégradation. Il peut y avoir un procès même, pour intrusion sur propriété privée. Car le verre de la vitre qui entoure la publicité est considéré comme une propriété privée. Même si on ne casse pas le verre. Et le papier qu'on enlève, c'est comme une dégradation.

## Mais ça sert à quoi d'enlever les pubs ?

Enlever la publicité, ça a un rôle de pression sur l'organisme qui produit la pub, ça rend sa structure moins rentable. Mais on ne croit pas non plus qu'on va réussir à le faire arrêter. Le but c'est de sensibiliser les gens, de parler de ce problème alors que personne n'en parle !



# QUE DIT LA NOUVELLE PUBLICITÉ DU SUPERMARCHÉ D'À CÔTÉ ?

Ce 14 mars 2023, nous découvrons devant notre Intermarché de quartier plusieurs banderoles et panneaux de réclame qui nous annoncent « 500 produits anti-inflation » pour lutter contre la vie chère et « répondre à nos besoins ». C'était aussi écrit qu'il y aurait 500 produits à moins de 1 euro. Nous nous sommes demandé : 500, vraiment ? Il fallait mener l'enquête ! À l'accueil d'Intermarché, une personne responsable nous a dit qu'elle « ne connaissait pas tous les produits que l'on voit sur la pub ». « Je n'ai pas autant de produits à moins de 1 euro dans mon magasin... », a-t-elle avoué. En effet, nous avons vérifié sur le site Internet : ce jour là, il n'y avait que 54 produits disponibles à 1 euro ou moins de 1 euro ! Alors, s'agissait-il d'une publicité mensongère ? « C'est bien fait pour nous ! On se fait avoir, c'est écrit en tout petit en bas de l'affiche que l'offre varie en fonction des magasins. Les professionnels de la publicité sont forts », s'exclame une habitante.

Notre interlocutrice nous a aussi expliqué que les prix sont différents d'un Intermarché à un autre, en fonction des clients et des zones géographiques. Ce qu'a confirmé la gérante Anne Poulet : « depuis qu'on est installé ici, on s'adapte au quartier. On a décidé de ne pas faire de marge supplémentaire par rapport à la centrale. On est le seul magasin Intermarché à le faire ».

En nous rendant sur le site Internet, nous découvrons que le produit vaisselle est 12 centimes plus cher au magasin de Fontaine-les Dijon. Mais les lardons sont bien à 1€49, comme dans la pub, et dans tous les magasins. Moralité : il faut bien lire jusqu'au bout et rester attentifs !

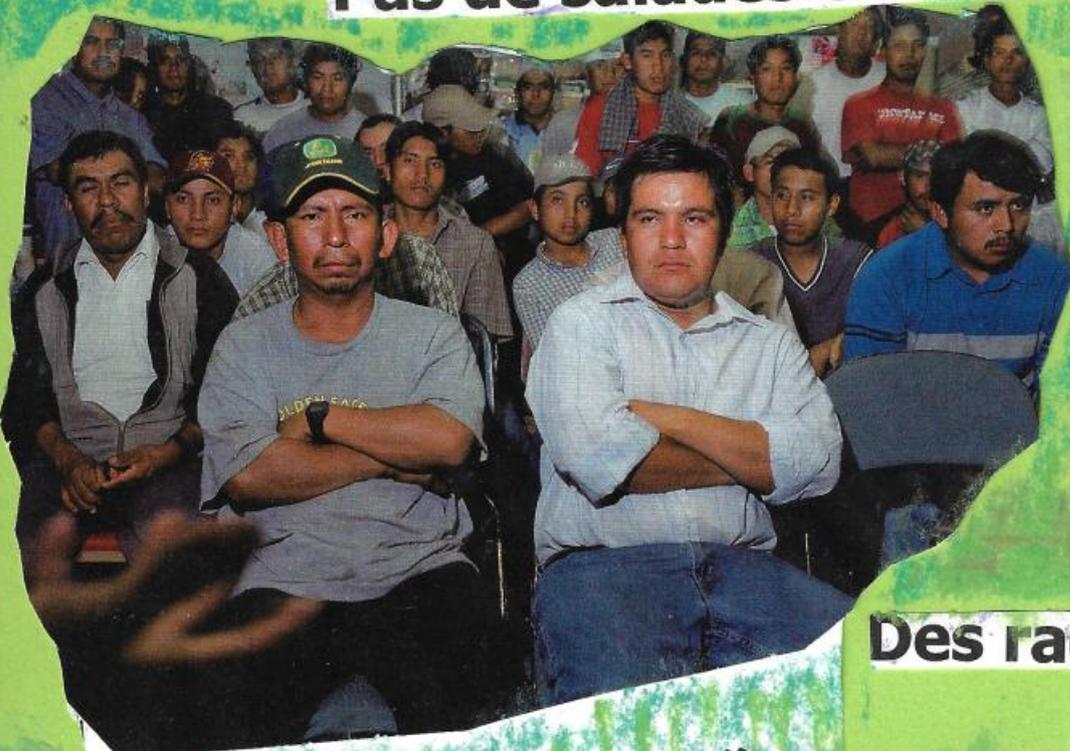
En tout cas beaucoup de personnes du quartier aiment aller à l'Inter, d'autant que la carte de fidélité offre de vraies promotions. Sans oublier qu'un partenariat entre l'Intermarché de Fontaine d'Ouche et la Maison-phare nous permet de récupérer les invendus du magasins pour les ateliers de rue et le café associatif ! Nous vous en dirons plus dans un prochain numéro...



# Viens jardiner, ça donne la patate !



**Pas de salades entre nous !**



**Des radis, de l'oseille,**

**du blé : on**

**t'attend aux jardins !**



*Le potager collectif  
du ruisseau :  
des légumes directement  
à la source !*

Renseignements  
au  $\rightarrow$  CAFÉ  $\leftarrow$   
1, Allée du Roussillon

**Il fait toujours beau dans notre coeur**

*Bientôt un petit marché de légumes en bas de chez vous*



# Quelle victime de la pub es-tu ?

**1 - Je suis tranquille en train de regarder ma vidéo d'Adam et Bilal et là, un gros sac Dior apparaît !**

- a. / Je clique maintenant, j'ai pas assez d'argent, mais on s'en fout !
- b. / Je suis trop triste de ne pas pouvoir acheter mon sac magnifique j'aurais narguer tout le monde mais pas grave j'ai des bebeto.
- c. / Je déteste la pub, t'es fou, je suis vénère !

**2 - Mon frère arrive pour me parler de la PS5, il a vu la pub à la télé, il est dég', c'est en rupture de stock.**

- a. / Laisse-moi tranquille, sors de ma chambre !
- b. / Va au magasin, mets-toi sur liste d'attente.
- c. / Va travailler et comme ça tu pourras l'acheter !

**3 - Au supermarché, le Coca Cherry est indiqué à -30% alors que le prix est le même que la semaine dernière.**

- a. / Pas grave: tellement je cours vite pour l'acheter, j'aurais pu gagner au cross.
- b. / Je prends un caprisun, et j'ai grave le seum.
- c. / Je vais me plaindre à l'accueil, c'est honteux !

**4- J'ai le choix entre une veste Northface à 300 euros et 1 billet pour aller au stade voir un match de foot avec Hakili de l'équipe du Maroc et Belaili de l'équipe d'Algérie.**

- a. / Je choisis la veste, j'aurai d'autres chances avec d'autres stars.
- b. / Ma mère dira jamais oui, c'est mort. Je surfe sur le Bon Coin pour trouver une veste pas chère.
- c. / Maman achète les billets pour aller au stade, mais inch'allah que l'Algérie écrase le Maroc !!



**5- Je vois à la télé la nouvelle pub pour Adidas, avec Hakimi, le meilleur footballeur du Monde !**

- a. / J'éteins, y m'ont saoulé, je vais manger.
- b. / Je vais à la Toison d'Or pour acheter des chaussettes Adidas personnalisées.
- c. / Samedi, je vais au marché des Grésilles m'acheter une veste Adidas qui n'a que 2 bandes, c'est déjà pas mal...

**6 - Ma mère a reçu des prospectus de promotion pour Cora. Elle se prépare pour partir faire les courses là-bas. Tu l'arrêtes et tu lui dis :**

- a. / Attends les soldes et garde tes habitudes.
- b. / Arrête, n'y vas pas, tu vas te faire arnaquer ! Va plutôt à Action !
- c. / Je viens avec toi. J'ai repéré une trottinette électrique à 20 euros de remise immédiate !

**Résultats**

Alors, tu as compté ?

**Tu as le plus de a.**

Tu es une victime de la mode : tu adores regarder les publicités, tes marques préférées c'est Apple, Louis Vuitton, tu aimerais trop rouler en AMG 45, alors que t'as pas le permis.

**Tu as le plus de b.**

Tu échappes à la pub. Les pubs, ça t'énerve, quand on regarde un film, elles nous dérangent ! Tu t'en fiches d'avoir de la marque, tu préfères économiser pour partir en voyage avec tes parents.

**Tu as le plus de c.**

Tu aimes, mais c'est la frustration ! Tu aimerais acheter mais tu n'as pas l'argent. C'est la déprime ! Arrête de vouloir des habits de luxe, demande à ta copine de t'emmener en vacances pour te changer les idées.



# Quoi de neuf

Voici les nouvelles internationales, nationales et locales sur lesquelles nous avons réagi et qui nous ont marqué ces derniers mois.



## 3/ Mouvement contre les retraites

En ce début 2023, pour pouvoir passer la réforme des retraites alors qu'il y avait une forte opposition à l'Assemblée Nationale, notre président Emmanuel Macron et sa Première ministre Elisabeth Borne ont utilisé le 49-3, un article qui permet d'adopter une loi sans faire voter les député-es.

### « Grève générale !

À l'Assemblée Nationale, ils ne font que s'engueuler ! Ils disent qu'ils représentent le peuple mais on n'est pas comme ça à se bagarrer sans cesse...

### Macron n'est pas de notre monde »

Cette réforme impopulaire, qui allonge l'âge de départ à 64 ans, a amené beaucoup de gens dans la rue, lors de manifestations très importantes, comme à Dijon. Au fil des mobilisations, et alors que le pouvoir restait inflexible, certain-es manifestant-es ont aussi dégradé du mobilier urbain ou attaqué à la peinture des banques.

« Si on regarde Mai 68 ou bien le Front Populaire, ça s'est pas fait sans affrontements »

Moi je n'aime pas la violence. J'ai éduqué mes enfants sans violence. Je pense qu'on peut y arriver en restant calme et posé

J'ai travaillé 43 ans, j'ai 1000 euros par mois de retraite. Ce qui m'énerve c'est d'entendre les riches se plaindre à la télé »



## 2/ Le rôle de la Chine dans la guerre en Ukraine

La Chine continue d'avoir des relations commerciales avec la Russie et cela ne plaît pas à la Commission Européenne. Cette dernière veut sanctionner des compagnies chinoises et de Hong-Kong, accusées de réexporter des produits sensibles vers la Russie, alors qu'ils sont interdit d'exportation. La Russie a attaqué l'Ukraine depuis plus d'un an maintenant. Par ailleurs, l'Union Européenne et ses Etats membres ont donné en tout 1,7 milliards d'aides à l'Ukraine.

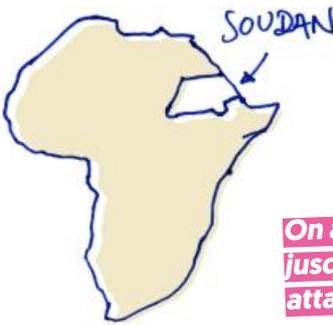
« C'est pas un peu beaucoup ? On préférerait qu'ils réussissent à dialoguer et que la guerre se termine. »

« On a peur que la guerre arrive jusqu'à nous, que Poutine nous attaque avec son arme nucléaire ! »



## 1/ Le Soudan s'enfoncé dans la guerre civile

Deux généraux se font la guerre, alors qu'ils avaient fait alliance il y a plus d'un an. L'un fait partie de l'armée du gouvernement, l'autre est à la tête d'anciens miliciens du Darfour. Il y avait des conflits dans d'autres régions du pays, mais maintenant c'est arrivé jusqu'au nord, à Khartoum, la capitale. La population assiste à une guerre qui n'est pas la sienne.



Credit : dijoncenter.info



#### 4/ Opération militaire stoppée à Mayotte

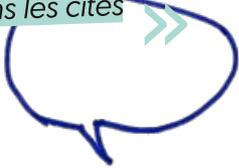
Pour chercher un meilleur avenir, beaucoup de jeunes qui vivent sur les îles des Comores décident de venir vivre à Mayotte, une île qui est aussi le 101<sup>e</sup> département de France. Ces migrant-es n'ont pas de papiers. Ils vivent dans des bidonvilles. Fin avril, le gouvernement français a décidé de détruire des bidonvilles et de renvoyer les personnes illégales sur des bateaux. Mais les autres îles des Comores ont refusé les bateaux. L'opération militaire, extrêmement brutale, a été stoppée mais des destructions d'habitats de fortune ont bien eu lieu.



« Ils détruisent des bidonvilles, mais où vont dormir ces personnes ? »

**Le monde est fou !**

« Ils feraient mieux de s'occuper de la drogue dans les cités »



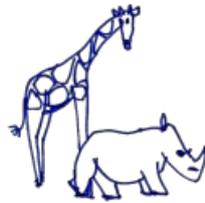
#### 5/ Où vont aller les gens du voyage ?



Fin mars, une quarantaine de policiers sont intervenus pour déloger des gens du voyage qui tentaient de s'installer sur le terrain de l'ancien site Parker, quai des Carrières Blanches.



« J'étais choquée par le nombre de policiers ! »



#### 6/ Bientôt une annexe du muséum d'histoire naturelle à Fontaine d'Ouche ?



Dijon serait la ville favorite pour accueillir une extension du muséum d'histoire naturelle de Paris. Elle est finaliste avec une ville de l'Essonne. La friche de l'ancienne usine Parker serait l'emplacement privilégié pour implanter ce site culturel.

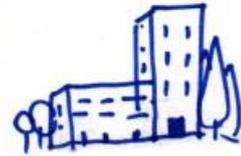


« ça enrichirait le quartier culturellement »

**Ce qui sera chouette, c'est qu'on pourra tous y aller, les seniors et les petits »**



« On a obtenu des choses mais on continue de vivre dans la vétusté. Ils prennent trop de temps et on ne voit pas les choses avancer ! »



#### 7/ La lutte continue pour des logements dignes



Depuis plusieurs mois, des habitant-es du quartier se mobilisent pour améliorer l'état de leurs 160 logements. Des traces d'amiante ont été détectées. Le bailleur ICF avait laissé se détériorer les immeubles mais une mobilisation est en cours. ICF a accepté de commencer une réhabilitation en 2024. Pour cela, un architecte et un bureau d'étude sont en train de faire un diagnostic et ils visitent les appartements. Ce sera seulement après cette étape qu'une entreprise sera sélectionnée pour commencer les travaux.

RETOUR SUR...

## La nouvelle esplanade avenue du Lac

Depuis l'hiver 2021-2022, le quartier a subi des modifications et nous pouvons maintenant profiter de la nouvelle esplanade avenue du Lac. Avant, à cet endroit, il y avait des immeubles. Il y a maintenant des jeux et des tables de picnic, à la grande joie des habitant-es : c'est beaucoup plus agréable pour se poser - jusqu'à 18h pour les petits et les familles et ensuite pour les jeunes du quartier.



## INTERVIEW

« AUJOURD'HUI  
IL N'Y A PRESQUE  
PLUS DE CAS  
COVID »

Le 29 mars 2023, après avoir repensé à l'impact de la pandémie sur nos vies ces dernières années, nous sommes allées interviewer Brigitte Clog, qui travaille à mi-temps à la pharmacie de la Combe à la Serpent.

**Quand il y avait l'épidémie, il y avait beaucoup de queue à la pharmacie. Vous terminiez à quelle heure ?**

Oui, c'est vrai qu'on terminait pas toujours à l'heure. Après 19h30 parfois. Il y avait des fois des classes entières à tester !

**C'était pas trop fatigant ?**

Si, c'était un peu usant mais bon...il faut le faire !

**Il y avait à peu près combien de personnes par jour ?**

Entre 50 et 60.

**Avez-vous eu le Covid pendant la période d'épidémie ?**

Non, je ne l'ai pas eu.

**Avez-vous encore des clients qui ont le Covid ?**

Non, plus beaucoup. C'est plutôt la grippe en ce moment. Le virus du Covid est encore présent, mais beaucoup moins fort. Tout le monde est immunisé maintenant.

**Quelle est la maladie la plus fréquente en ce moment dans le quartier ?**

Des pathologies ORL, des otites, des bronchites. Un peu d'allergie, ça commence !

**Quelle est la maladie la moins fréquente en ce moment ?**

Ben...je vois pas trop...bah justement, le Covid ! Par rapport à l'année dernière, c'est beaucoup plus léger.

Pensez-y ! Pour se débarrasser des bactéries, continuons à se laver les mains !

SOUVENIRS,  
SOUVENIRS...

----- Asfa, 11 ans -----

**As-tu eu le covid ?** Oui ! J'avais mal à la tête, de la fièvre, de la toux.

**Est-ce que c'était dur de résister à ne pas sortir ?** Oui mais j'ai 4 frères donc ça va! On faisait des jeux sur téléphone, des jeux de société et on jouait, tout simple.

**As-tu une anecdote ?** J'ai une amie, Sofia, son frère a eu le covid. Elle avait fait un test négatif mais à l'école on lui avait demandé de refaire le test. Son frère venait de se réveiller, et pendant l'autotest, il lui a fait sentir son haleine !! Son père s'est énervé, il lui a lancé une clémentine dessus !

----- Naïké, 37 ans -----

**Tu trouvais ça agréable le confinement ?** Je ne dirai pas que c'était agréable, mais plutôt que c'était bizarre que tout le monde arrête de se voir.

**As-tu une anecdote ?** J'en avais marre de ne pas sortir, une fois je suis allée faire une promenade et je me suis faite disputée par le maire du village. Je n'avais croisé personne, mais même ça il n'y avait pas le droit!

**Est-ce que tu y repenses ?** Ma fille se rappelle certains moments mais sinon je fais ma vie, je n'y pense plus!

**Le saviez-vous ?**

Le doliprane est le médicament le plus acheté

----- Lgala, 8 ans -----

« **As-tu eu le covid ?** Non ! Ma famille non plus !

**As-tu une anecdote ?** Il y a des gens qui sont morts du covid, ma mère en connaît, mais ils ne sont pas de ma famille.

**Es-tu vaccinée ?** Oui.

**Étais-tu contente d'être confinée chez toi ?** Non !

**Tu t'ennuyais ?** Oui. C'était dur de ne pas sortir.

**Étais-tu contente de retourner à l'école ?** Oui

**Est-ce que tu y repenses ?** Non

----- Safia, 11 ans -----

**Comment c'était le confinement ?** C'était trop bien de pas aller à l'école. J'ai trop envie qu'il y ai re- un confinement, là, maintenant !

**Tu t'ennuyais pas ?** Bah...le téléphone. C'est quand il y a plus de batteries que tu t'ennuies ! Mais après t'as mal à la tête à force de regarder. Mais je veux quand même un confinement...En plus tu dors !

**As-tu eu le covid ?** Je n'ai jamais eu le covid.



# Dossier Blattes : où en est-on ?



Conseil citoyen

Le Conseil Citoyen s'est réuni le 28 mars dernier. Il est convoqué plusieurs fois par an par la Maison-Phare, il est composé des habitantes et habitants du quartier de Fontaine d'Ouche et de représentants de la Ville de Dijon. Après avoir constaté que les cafards et les punaises sont toujours dans les appartements, nous avons mis en place des actions : la première était l'atelier radio et maintenant les élus en partenariat avec le parc privé et public nous ont présenté des flyers à diffuser pour aider les habitant-es à se débarrasser des envahisseurs. Les documents ont été distribués dans les immeubles. Mais pour s'en sortir, il faudrait que tout le monde accepte d'ouvrir sa porte aux entreprises de nettoyage et aux services d'hygiène car ces bêtes se fauillent partout et on a besoin que tous les voisin-es mènent cette bataille !

**Pour en savoir plus :**

**écoutez ou réécoutez l'émission de radio sur le sujet disponible sur le site de la Maison Phare**

# Vivre

# ou

# Survivre



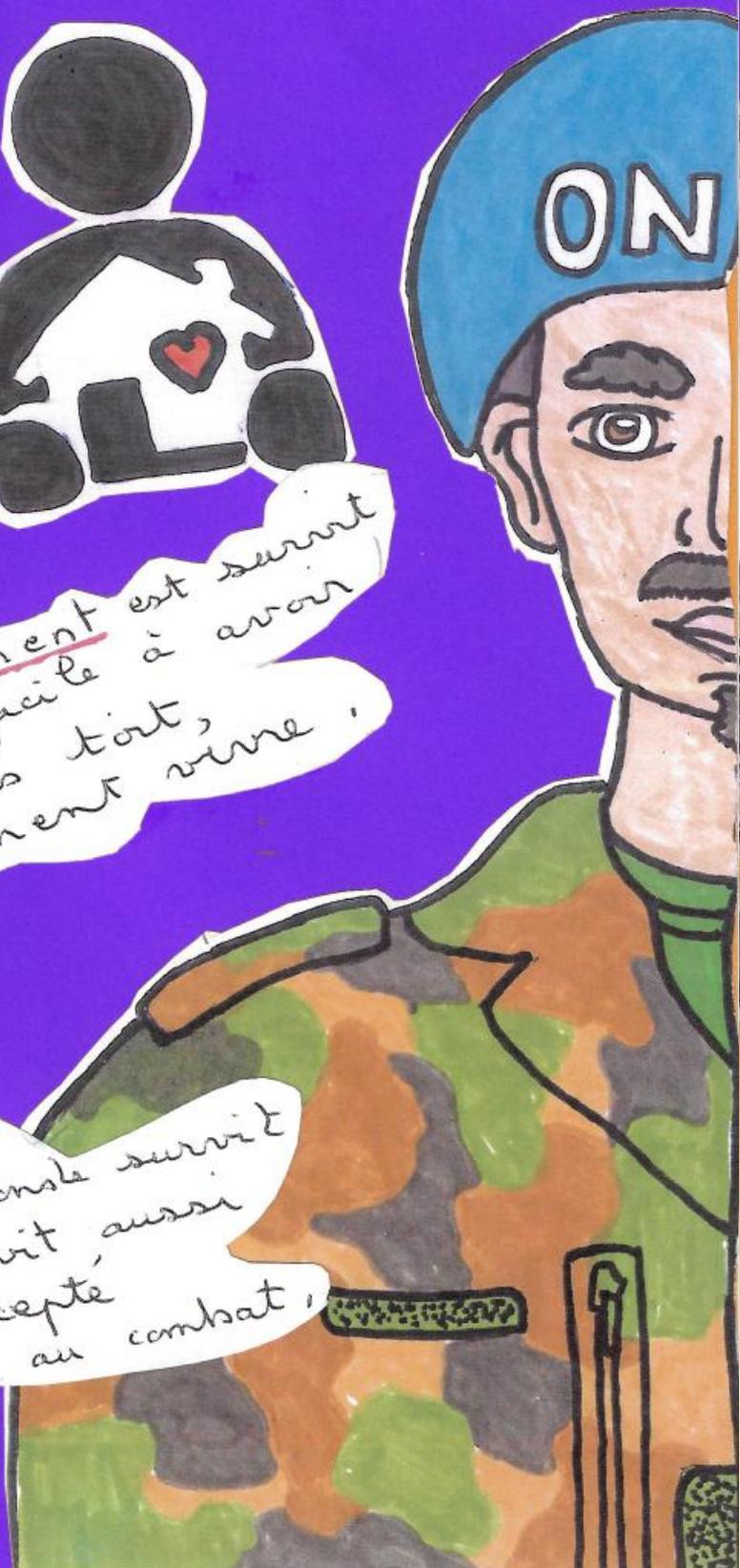
La nature fait vivre,  
mais avec le temps,  
elle permet de survivre,  
car la protéger  
est notre vie.



Le logement est surrit  
pas facile à avoir  
sans toit,  
comment vivre.

La culture est  
un plaisir pour  
vivre, mais pas  
toujours nécessaire  
à la survie.

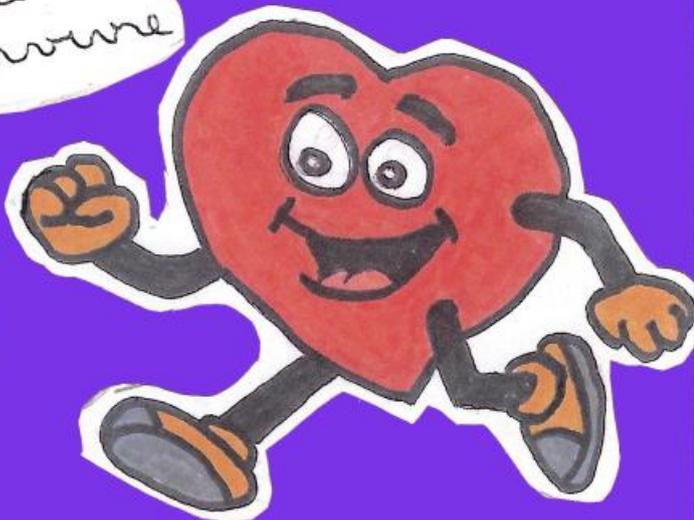
Le soldat rit  
pour que le monde survive  
mais il survit aussi  
car il a accepté  
de mourir au combat.



L'emploi est une survie  
mais pas toujours  
facile et accessible,  
alors comment vivre



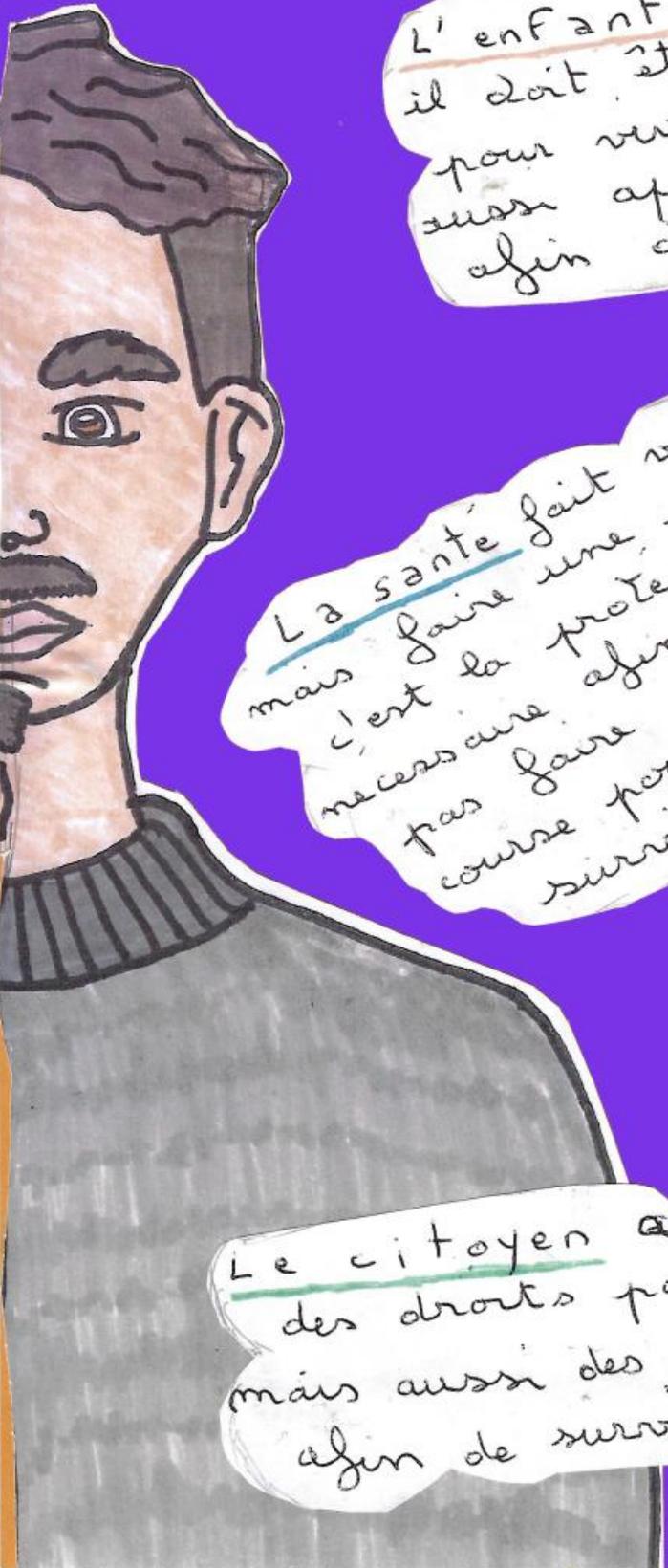
L'enfant naît,  
il doit être protégé  
pour vivre mais  
aussi apprendre  
afin de survivre



La santé fait vivre  
mais faire une pause,  
c'est la protéger et  
nécessaire afin de  
pas faire une  
course pour la  
survie

La richesse d'amour  
peut être la survie  
et pour vivre  
cherche  
la richesse du cœur

Le citoyen a  
des droits pour vivre  
mais aussi des devoirs  
afin de survivre



# Cherche et Trouve!

5 Nénuphars sont cachés dans ce Dessin!



## MOTS MÉLÉS

- ABRIBUS
- SLOGAN
- INTERNET
- MUSIQUE
- NORAUTO
- AFFICHE
- POLLUTION
- TÉLÉVISION
- PANNEAU
- RADIO
- FEU

MOT MYSTÈRE

A	B	R	I	B	U	S	S	Y	H	E	A
X	P	A	X	A	H	S	L	O	G	A	N
P	A	F	R	T	M	L	V	B	S	Y	
O	N	F	Q	E	X	O	J	B	I	C	T
L	N	I	I	L	R	C	R	J	R	U	G
L	E	C	T	E	N	A	X	A	V	T	M
U	A	H	Z	V	K	W	D	N	U	N	Q
T	U	E	X	I	L	I	P	I	J	T	P
I	O	Z	Y	S	O	Y	D	H	O	E	O
O	M	S	I	Q	U	E	Z	V	R	Z	
N	E	R	J	O	L	K	Y	F	M	D	G
F	D	W	I	N	T	E	R	N	E	T	A

# À découvrir à la Maison-Phare

**Les arbres de votre quartier :**  
vous saurez les repérer par  
ce livre créé par les ateliers  
de Co-création, imprimé à la  
Maison-Phare. Un grand  
merci aux arbres qui nous  
entourent et aux gens aussi.



Direction de publication : Mathieu Depoil et Bernard Desoche

Réalisation : Naïké Desquesnes

Encadrement : Hélène Planckaert, Claudine Martin

Relecture : Sabrina Voisin, Eloïse Grillot, Toe Phanthasak, Bernard Desoche

Rédacteurs et rédactrices :

Amel Derriche

Andy Bryan

Aurore Gomes

Asma Hrazmi

Aya

Céline Crenn

Fatou Diakabé

Jacqueline Clément-Veuillot

Jean Oddone

Jean Christophe Duraffourg

Jihène Menaïfa

Kiki

Liliane Hugon

Lyna

Maïssa El Janati

Maram Sayad

Marie Yoro

Martine Joyel

Marwa Hrazmi

Matigui Diaby

Romaïssa Azamri

Safa Hrazmi

Solange Vin

Soraya Azamri

Yasmine Mourad

Maquette : Jérôme Derieux, avec Naïké Desquesnes

Couverture : Kiki

Impression en 300 exemplaires chez ICO IMPRIMERIE  
17-19 rue des Corroyeurs 21000 DIJON





**Ouf!!!**  
**Il y a encore de l'eau**  
**dans le ruisseau**

Mais jusqu'à quand ?